



Objet Compte-rendu du Conseil d'administration du 4 novembre 2025

Participants : Bernard TRAMIER, Frédérique CHAMBONNET, Alain COULOMB, Françoise DUQUENNE, Claude FULCONIS, Christian GARING, Laure NEBEL, Thierry PERSON, Nicolas POUVREAU, Emmanuelle PREVOST, Jean-Paul ROCH, Françoise SAINT GEORGE, Catherine TEULLE.

Absents excusés : Thierry BONFANTE (problème de connexion), Jonathan CHENAL, Jean-Pierre FANTONE, Michel RONDET, Laurent TESTUT.

Autres absents : Olivier BELLIER, Dominique BOCHER, Vincent PICARD.

Ordre du jour : point sur le nombre d'adhérents et sur les relations avec l'IGN (dossier ERP entre autres), revue des actions de l'association, avec un point important sur le projet de BD qui touche à sa fin ; fixation des dates des Conseils d'administration de 2026 ; sujets divers.

Nombre d'adhérents

Les 28 adhésions du mois de septembre ont compensé les nombreux non-renouvellements de cotisation de début d'année : 189 adhérents fin 2024 ; 192 adhérents le jour du Conseil.

Relations avec l'IGN :

La réunion prévue le 21 octobre a été reportée par l'IGN.

Au moment du Conseil, pas de nouvelle de l'avancement de la demande de classement du marégraphe en Établissement recevant du public (ERP) (voir remarque post-CA ci-dessous). La communication avec l'IGN est difficile (aucune réponse à plusieurs questions posées ces derniers temps). Tout le monde est perdant (image locale de l'IGN très dégradée ; moyens de développement de notre association freinés ; la médiocrité des relations touche le domaine technique et l'entretien des bâtiments).

Thierry PERSON appellera Lionel GAUDIOT le jeudi 6 novembre.

Remarque post-CA : cette conversation téléphonique a eu lieu. La prochaine réunion IGN-AMM se déroulera sans doute en décembre. Lionel GAUDIOT s'était engagé à envoyer le 7 novembre à Thierry PERSON les deux documents qui doivent compléter la demande de

classement ERP. « L'un est quasiment fini, l'autre pas vraiment ». Lionel GAUDIOT a demandé l'aide de l'AMM pour leur rédaction. Le 15 novembre, ces documents n'ont pas encore été envoyés. Sur d'autres sujets, Lionel GAUDIOT, voyant que j'essayais de le joindre par téléphone, m'a écrit deux fois (mercredi et vendredi) « Je t'appelle demain ». Promesses non tenues.

Revue des actions

Interventions en milieu scolaire :

Nos interventions sont nombreuses. Alain FAURE, qui chapeaute cette activité aurait besoin d'un peu plus de renfort.

Bernard TRAMIER propose une intervention à l'école de Cassis.

Nouvelles post-CA : cette école s'est montrée très intéressée par le projet. Alain FAURE prendra des contacts pour le concrétiser.

Communication numérique :

Le nombre d'abonnés à nos publications sur Instagram et Facebook continue d'augmenter.

La rédaction d'épisodes de Un jour au marégraphe va bientôt s'arrêter, faute de nouveaux sujets à traiter.

Emmanuelle PREVOST note qu'un épisode pourrait être consacré à un jour de participation des amis du marégraphe à une journée d'ouverture au public.

Alain COULOMB sollicitera donc des témoignages d'adhérents pour écrire un épisode sur ce sujet.

Musée en ville :

Comme pour le dossier ERP, c'est un peu l'arlésienne.

La Cité de l'innovation et des savoirs Aix-Marseille (CISAM), porteuse du projet, travaille toujours sur le prototype dont la livraison est attendue en mars prochain. L'outil marégraphe sera fait après.

Les p'tits amis du marégraphe

L'action est lancée. Merci à Anne et Dominique HENRIET de s'en occuper et à Cécile LE PRADO de faire le lien avec le précédent projet « Ateliers BD marégraphe ».

La mairie de Marseille a choisi les 4 classes bénéficiaires.

Des contacts ont été pris avec les enseignants pour établir un calendrier.

Le cœur de l'action se déroulera entre janvier et juin 2026.

Sur la partie blog et kit pédagogique, nous bénéficierons du renfort de 2 élèves-ingénieurs de l'École Centrale de Marseille encadrés par un maître de conférences.

Fascicule 1 et livre

En juin, nous avons fait réimprimer 200 fascicules n°1.

En octobre , nous avons commandé 10 livres « Le Marégraphe de Marseille » aux Presses des Ponts (l'AMM les achète 70 € et les revend 85 €).

Fascicule 2

200 exemplaires nous ont été livrés le 17 septembre ; nous en avons vendu 44 exemplaires en 4 jours.

Band dessinée :

Un long point sur ce projet est effectué.

- Rappel des grandes lignes du projet
- Point sur la situation de l'éditeur « La Boite à Bulles » : maison mère « Les Humanoïdes associés » liquidée ; « La Boite à Bulles » placée en procédure de sauvegarde ; son directeur licencié, etc. => très vives inquiétudes ces derniers mois et retard d'un mois pris dans la production de notre album.
- Malgré tout, il devrait voir le jour prochainement.

Nouvelles post-CA : la commande d'impression a été passée le 5 novembre ; les albums devraient nous être livrés le 5 décembre.

- Tirage de 3 000 albums dont 2 500 pour AMM et 500 vendus en librairies.
- Répartition des 2 500 albums AMM : 1 075 albums distribués dans des établissements d'enseignement ; pour le moment 400 promesses de préachats (OGE, École centrale de Méditerranée, CEREGE, Shom) ; il resterait 1 025 albums à vendre au détail par notre association.
- Récapitulatif financier :
- 3 grands postes de dépense d'un montant à peu près équivalents (paiement de l'auteur, paiement de l'éditeur, distribution dans les établissements d'enseignement) pour un total de dépenses de 40 600 €.
- Recettes : 26 600 € de subventions ; 4 000 € de préventes ; 12 300 € de vente au détail sur plusieurs années ; soit un total de recettes de 42 900 €. A terme, le projet devrait être bénéficiaire.

Bernard TRAMIER signale l'existence de prix littéraires décernés en décembre par l'Académie de Marseille. Notre BD pourrait concourir en décembre 2026.

Françoise Duquenne propose un article sur la BD marégraphe dans le numéro de décembre de la revue XYZ, organe de l'Association francophone de topographie.

Remarque post-CA : une proposition d'article a été envoyée le 7 novembre au rédacteur en chef de la revue.

Nicolas POUVREAU propose un concours photo sur le thème du marégraphe avec prix constitué par une BD. Idée à creuser.

Pour diverses raisons, la participation au festival d'Angoulême n'est malheureusement plus d'actualité.

Bilan financier de l'association au 30 septembre 2025

- Compte de résultat entre le 1^{er} janvier et le 30 septembre 2025 :
- dépenses 19 103,83 €
- recettes : 13 890,78 €
- Résultat : - 5 213,05 € ; résultat conforme aux prévisions de début d'année, présentées en AG au mois de mars : nous avons réglé en 2025 des factures correspondant à des recettes antérieures.
- Montant en banque au 30 septembre 2025 : 36 944,99 € .

Fixation des dates de CA et d'AG en 2026

Le Conseil décide que ses prochaines réunions auront lieu :

- **le lundi 2 février 2026 ;**
- **le jeudi 4 juin 2026 ;**
- **le mardi 3 novembre 2026.**

La réunion du 2 février sera plus particulièrement destinée à réfléchir aux projets à envisager dans les années à venir.

La prochaine assemblée générale est programmée le mardi 10 mars 2026.

Alain Coulomb
Président

